Suplemento de Agenda de la Empresa Andaluza - Nº 44 · Diciembre 2003 - 2,10 Euros

mujeremprendedora®

ENTREVISTA
Telesfora Ruiz Rodríguez
Directora del Instituto Municipal de Formación y Empleo

MODA
AGATHA
Navidad, todo un regalo

GAJES DEL OFICIO
La mujer en el mundo de las finanzas

Trabaja por ti misma

SEVILLA SON SUS PUEBLOS

105

2ª MUESTRA DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

DIPUTACIÓN DE SEVILLA

18 AL 21 DE DICIEMBRE 2003

fibes

Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla

Organiza:

DIPUTACIÓN DE SEVILLA

SEVILLA SIGLO XXI

Promueve:

Instituto de Fomento de Andalucía
CONSEJERÍA DE EMPLEO Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

Patrocinan:

CAJA SAN FERNANDO OBRA SOCIAL

CAJA DE AHORROS EL MONTE

Colaboran:

Caja Duero

Sevilla Global
AGENCIA LOCAL DE PROMOCIÓN ECONÓMICA
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

retinto

Más allá de la batalla

Marianela Nieto,
Edición de Mujer Emprendedora - redaccion@mujeremprendedora.net

Tomo prestado este título -con cariño y un profundo respeto- a una gran periodista, Mercedes Gallego, para abrir un mes en el que te invitamos a mirar 'más allá' de cada batalla, de cada obstáculo, desde la crítica constructiva y las ganas de emprender.

Ella aborda en su libro una batalla muy concreta, el conflicto bélico que vivió en Irak y su experiencia informativa entre marines. En este número hemos querido hablar de la fortaleza de esta compañera que es, este mes, una de las protagonistas de Mujeremprendedora.

- **Cifras de una historia anunciada**. Recientemente nos ha llegado -desde un informe pionero en España, elaborado por el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM)- una cuenta que desearíamos mostrar con saldo cero, porque no fuera necesario plantear este tipo de temas tan duros. Desafortunadamente nos remite al coste de la violencia contra las mujeres. Al sufrimiento y a la sinrazón se suman estas cifras: más de 2.300 millones de euros en Andalucía, es decir, 113 euros por habitante.

Y no es ésta una constatación de lo que gasta el sector público en prevención y atención a las víctimas, en palabras de la directora del IAM, Teresa Jiménez, sino un modo de evidenciar un grave problema -materializado en más de 400.000 mujeres mayores de 18 años en Andalucía- y, por supuesto, una oportunidad para gritar de nuevo: ¡Basta!

> "EN ESTE NÚMERO EXPONEMOS LAS VENTAJAS DE SER AUTÓNOMA Y CONSTATAMOS LA CRECIENTE PRESENCIA DE LA MUJER EN EL SECTOR FINANCIERO"

- **Detrás del espejo.** En este número, en el que exponemos las ventajas de ser autónoma y constatamos la creciente presencia de la mujer en el sector financiero, ponemos también sobre la mesa la labor del Instituto Municipal de Formación y Empleo (IMFE) del Ayuntamiento de Granada, la de su equipo de profesionales y su labor por el fomento de la cultura emprendedora, que bulle en tierras nazaríes. Y vamos un poco más allá cuando reivindicamos una menor eventualidad en el empleo de miembros valiosos del personal técnico de éste y otros organismos -tampoco se salvan ciertas empresas del sector privado- para garantizar una labor de continuidad que favorezca la inserción laboral en nuestra comunidad autónoma.

- **La batalla de emprender.** En esta lucha sana también vamos más allá, recordando iniciativas de interés como 'El día del emprendedor', impulsado por la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico y la Diputación de Sevilla o la Feria del Empleo de Granada. No pierdas el norte de nuestras propuestas, para cerrar esta hoja del calendario con una sonrisa y estrenar el próximo año con ganas de emprender.□

La revista Mujeremprendedora es una publicación plural, los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de las/os respectivas/os autoras/es. Los comentarios de la publicación pueden ser reproducidos, citando las fuentes.

STAFF

Suplemento de Agenda de la Empresa Andaluza
EDITA: ALLIVESVER DE SERVICIOS, S.L. **DIRECTOR:** Manuel Bellido
COORDINADORA DE REDACCIÓN: Marianela Nieto
REDACCIÓN Y COLABORADORES: José León Fernández de la Puente, Mª Ángeles Tejada, Carmen Espinosa Sierra, Maribel García Cantero, Ana Mª Mena, Antonia Guerrero, Consolación Rubio e Isabel Suárez
DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO: Mª Eugenia Rosière y Clara Alonso Campillo
FOTOGRAFÍA: Archivo Mujeremprendedora, Agencias
DIRECTORA COMERCIAL: Mª José Bonilla
Dirección, Administración, Distribución y Publicidad:
Recaredo, 20, 2º- 4, 5 y 6. 41003 Sevilla. Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22 / 98 84 38. Fax: 954 53 31 43
ISSN 1575-9377 **Depósito Legal:** SE-3043-99
Mujeremprendedora en Internet: http//www.mujeremprendedora.net
E- mail: mujeremprendedora@mujeremprendedora.net / redaccion@mujeremprendedora.net

Foto portada cedida por Agafia

SUMARIO

20 A fondo

Aprovéchalo. 2003 es el año de los/as autónomos/as, que han logrado la equiparación al 90% de su protección social con la del resto de los trabajadores

TELESFORA RUIZ

Regla Cueto

03 ENTRE BAMBALINAS

04 TÚ OPINAS

ACTUALIDAD

06 ENTREVISTA A TELESFORA RUIZ RODRÍGUEZ
DIRECTORA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE FORMACIÓN Y EMPLEO DE GRANADA
10 OPINIÓN
•RECURSOS HUMANOS. *POR Mª ÁNGELES TEJADA*
12 PANORAMA
15 TOMA NOTA
16 EMPRENDEDORAS
18 OTRO MODO DE EMPRENDER
20 A FONDO: TRABAJA POR TI MISMA

CLAVES

24 OPINIÓN
•CONSULTORÍA *POR CARMEN ESPINOSA SIERRA*
25 LA ABOGADA TIENE LA PALABRA: LA CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA
26 GAJES DEL OFICIO: LA MUJER EN EL MUNDO DE LAS FINANZAS

ESTAR BIEN

30 MODA: AGATHA
34 ESTÉTICA
35 SALUD
36 SEXUALIDAD
37 OCIO

EN CORTO

38 REGLA CUETO
PRESIDENTA DE LA COMUNIDAD DEL PARQUE INDUSTRIAL PISA

Escríbenos

Tu opinión es muy importante. Puedes enviar una carta con tu mensaje a Mujeremprendedora, c/ Recaredo, 20, 2º, 4, 5 y 6, 41003 (Sevilla), al fax 954 53 31 43 o por correo electrónico. Las cartas podrán ser editadas o abreviadas por necesidades de claridad o espacio.

Los cuentos de hadas existen

Se nos casa el príncipe. A los monárquicos y a los republicanos, se nos casa. Y lo hace como un joven de su generación, salvando las distancias palaciegas. O más bien, se nos casa con una joven de su generación, de nuestra generación. Una mujer que, sin exagerar tanto como los especiales informativos de TVE, se ha hecho a sí misma y nos ha convencido a todos de la profesionalidad de su buen hacer delante y detrás de las cámaras. Enhorabuena. A ella, Letizia con z, por tan meteórica carrera y broche tan real -aunque lamentaremos no poder seguir viéndola a pie de calle desarrollando una auténtica vocación-. A él, Don Felipe, porque "ha sabido elegir". Se ha ganado al pueblo español con una decisión -no sabemos hasta qué punto meditada o impulsiva- por unanimidad aceptada, una decisión simple pero al mismo tiempo llena de oportunismo, no sin su punto de riesgo: la monarquía se adapta a los tiempos que corren, se 'casa', literalmente, con un adalid de la democracia, el periodismo, y no sólo elige a una española culta, discreta, comunicadora, bella e incluso alta, sino que, para más señas, asturiana de pura cepa y que, por su oficio y por deformación profesional, sabrá trasladar a la casa real la voz de la calle -a no ser que la sangre azul acabe por contaminarla a ella también-. Los cuentos de hadas existen y, ahora que la relación con EEUU es tan fructífera, ¿para cuándo un guión de Disney?.□

Belén Sánchez (Torremolinos)

Vivir con los mayores

Suelo leer con atención su revista y he notado el interés que dedican a veces a la situación de las personas mayores y a quienes cuidan de ellos,. Es un trabajo duro y sacrificado, especialmente cuando pierden la lucidez, pero gratificante. No es sólo un problema de número de plazas en residencias, las públicas están saturadas y sobran muchas privadas. Hay que buscar soluciones de todo tipo, de apoyo a la familia, de voluntariado, de mayores recursos... Todos esperamos llegar a viejos.□

Gema Andrade (Huelva)

Entrevista a Telesfora Ruiz Rodríguez

DIRECTORA DEL IMFE DE GRANADA

"Mi prioridad es conseguir que crezcan los niveles de empleo"

El trabajo, la motivación y el 'arte de emprender' están vinculados inevitablemente al día a día de la directora del Instituto Municipal de Formación y Empleo (IMFE) del Ayuntamiento de Granada. Este organismo, que acaba de presentar su proyecto 'Banco de ideas', prepara a las puertas de 2004 un inminente crecimiento -a partir de su unión con el Centro de Emprendedores- y fragua una próxima Feria Internacional de Empresarias basada en la cooperación entre mujeres de distintos países. Son, sin duda, suculentos planes para emprender desde tierras granadinas

Mujeremprendedora: Su incorporación a la dirección del IMFE es relativamente reciente. ¿Cuáles son sus retos para afrontar este cargo con éxito?

Telesfora Ruiz: Mi prioridad es cumplir con los fines del IMFE, desde la inserción laboral a la intermediación, así como formar, dinamizar y conseguir que cada vez haya más emprendedores y que crezcan los niveles de empleo.

M.E.: ¿A través de qué proyectos?

T.R.: Vamos a continuar los que estaban en marcha e innovar con otros. Por ejemplo, tenemos una idea acogida a la iniciativa comunitaria Urban que quizá veamos realizada en 2004. Se concretará en la creación de un gran ente municipal que va a unir el Centro de Emprendedores y el Área de Empresas del IMFE, que se ubicará en el casco histórico de Granada.

> "VAMOS A ORGANIZAR UNA FERIA INTERNACIONAL DE EMPRESARIAS ARABES Y EUROPEAS PARA MAYO DE 2004, QUE SERÁ UNA OPORTUNIDAD PARA EL FOMENTO DE CONTACTOS COMERCIALES"

ME.: Hasta la fecha actuaban por separado. ¿Qué ventajas va a suponer su unión?

T.R.: Va a ser beneficioso, porque se trata de trabajar con las mismas líneas de actuación. Son dos equipos que van a unir sus experiencias para trabajar juntos y va a haber una mayor coordinación. Creo que en este sentido vamos a ir a más y la situación va a ser mejor.

M.E.: Entre los nuevos proyectos, ¿hay alguno concreto que involucre directamente a las empresarias?

T.R.: Vamos a organizar una Feria Internacional de Empresarias Árabes y Europeas para mayo de 2004. Ya hemos informado a la presidenta de la Confederación Empresarial Granadina, a la Junta de Andalucía, a la Cámara de Comercio y al Instituto Andaluz de la Mujer. Por otra parte, a través de una consultora se está trabajando para mover las redes empresariales en el norte de África.

M.E.: ¿Qué se pretende con esta idea de cooperación empresarial?

T.R.: Pretendemos generar un impacto, romper tabúes sobre la relación entre empresa y mujer. Queremos que se vean las ideas de empresarias árabes y conectarlas con nuestra experiencia. Es una oportunidad para el fomento de contactos comerciales y tendrá tanto una parte expositiva como otra de reflexión y debate con jornadas técnicas.

> "UNO DE NUESTROS OBJETIVOS ES DOTAR A ESTE ORGANISMO DE FORTALEZA EN SU PERSONAL"

M.E.: El IMFE está apoyando con La General una iniciativa de interés para emprender, la fórmula del microcrédito. ¿Cómo valora la experiencia hasta la fecha?

T.R.: Es positiva, porque se han encajado las dos piezas del puzzle. Las entidades financieras no tienen recursos para ver la viabilidad de una persona y por eso la acompaña el IMFE en su proyecto empresarial, dándole

| TELESFORA RUIZ RODRÍGUEZ

el visto bueno para facilitar la concesión del microcrédito. Desde luego se nota la buena acogida, tramitamos unas 20 solicitudes al mes y esta cifra va 'in crescendo'. Alrededor de un 70% cierran el acuerdo de crédito.

> "El mundo del autoempleo es para mí innovador, me engancha"

M.E.: Hablemos del Banco de Ideas, la iniciativa que ha presentado recientemente el IMFE. ¿En qué se concreta?

T.R.: Es un proyecto prudente, que valoro de forma positiva, porque es una herramienta más que ponemos en uso para motivar a la persona que emprende. Constituye un granito de arena más en la labor de motivación del Área de Empresas, es un soporte que favorece la atención personalizada. Con este Banco de Ideas se enciende otra vez la bombilla, la idea de emprender, ya que te ayuda a tener temas a mano. Es un instrumento de acercamiento a los/as emprendedores/as, que proporciona información para aclarar esas ideas y rentabilizarlas.

M.E.: ¿Cuáles son los sectores emergentes al hablar de autoempleo?

T.R.: El mundo del autoempleo es para mí innovador, me engancha. Entre los sectores con más posibilidades encontramos los servicios de proximidad, que se están diversificando, todo lo relacionado con las nuevas tecnologías y el mantenimiento informático, la estética, el tiempo libre, etc.

M.E.: En cuanto al personal del IMFE, ¿qué papel juega en el fomento de la cultura emprendedora?

T.R.: Un papel muy importante. Hablamos de unas 160 personas más 200 alumnos aproximadamente, entre las 13 sedes del IMFE. Uno de nuestros objetivos precisamente es dotar a este organismo de fortaleza en su personal, porque hay técnicos buenísimos que trabajan mucho, pero en muchas ocasiones su puesto está sujeto a cambios políticos, de proyectos, etc. El IMFE se nutre de subvenciones y cuando hay un porcentaje de eventualidad determinado no se vive del mismo modo la institución. Y hay que conseguir una plena confianza en el IMFE como organismo público que persigue unos fines y en el que se vea el valor de los recursos humanos.□

Marianela Nieto

Una directora cercana

Tesón, proximidad y profesionalidad son notas distintivas de la carta de presentación de Telesfora Ruiz Rodríguez y de su equipo del IMFE, Instituto que preside el alcalde de Granada, José Torres Hurtado, y cuya vicepresidenta es Eva Martín Pérez, concejala delegada de Comercio, Turismo y Pymes.

Licenciada en Filosofía y Ciencias de la Educación, en la sección Psicología, por la Universidad de Granada, Telesfora Ruiz es además Master en Administración Pública. Su trayectoria profesional comienza a los 17 años, lo que le ha aportado "una gran experiencia", y transcurre esencialmente en el INEM, como funcionaria de carrera. Cuando habla de aquellos años desmonta el tópico que asocia al funcionariado con la pasividad, al comentar un quehacer diario marcado "por un crecimiento continuo" y un interés "por estar siempre en contacto con la gente" y conocer así a fondo el funcionamiento de la administración, la situación de las personas desempleadas, etc.

Hoy se muestra optimista y con un gran espíritu de entrega -compartido con sus compañeros- para contribuir a la mejora del empleo en Granada, desde su cargo de directora del IMFE, que ocupa desde el pasado 8 de julio.□

RECURSOS HUMANOS

Conocimientos y actitud

Mª Ángeles Tejada,
Consejera delegada de SELECT RRHH

Éste es uno de los paradigmas que se plantean cuando se trata de seleccionar personas para un puesto de trabajo determinado.

No es difícil evaluar los conocimientos que posee un candidato a trabajador, incluso sería posible determinar sus competencias y contrastarlas en una situación virtual a través del 'rollplaying', o cualquier forma de simulación rebautizada ahora como 'assessment center' pero ¿cómo medir su actitud?

> "CUANDO SE TRATA DE CONTRATAR A ALGUIEN NUNCA BASTAN LOS DIPLOMAS Y LOS MASTERS"

Es bien conocido que las personas otorgamos nuestra confianza, nos involucramos o nos comprometemos a partir de una decisión voluntaria que difícilmente puede aprenderse. Podemos 'dar forma' o moldear a alguien para que sepa utilizar determinadas herramientas y de esta forma pueda acceder a funciones laborales, pero la actitud no se aprende, funciona por una extraña fórmula química individual que combina emociones con racionalidad, motivación y comunicación que finalmente acaba en una decisión muy íntima que supera la propia conciencia, un poco como la ilusión del enamoramiento.

Se trata de que el trabajo que se propone 'nos caiga bien' o nos guste lo suficiente para que lo desarrollemos con buena actitud.

Cuando se trata de contratar a alguien nunca bastan los diplomas y másters, tampoco es suficiente aunque sea muy necesaria, la experiencia, finalmente lo que cuenta es la actitud y eso se descubre en la entrevista.

A menudo las colas del desempleo y los portales de trabajo en internet se llenan de historiales académicos incluso con experiencias pasadas que no son suficientes si no se añaden las ganas de hacer, de aprender, de de-sempeñar un trabajo, que a menudo se dibujan en el rostro a través de una sonrisa. □

siGraf
imagen y comunicación

gestión de comunicación integral
creatividad y diseño
servicios de composición e impresión
audiovisuales
producción de revistas, boletines, memorias
organización de eventos
publicidad

Tel.: 954 53 98 47

El Activo Complejo Vacacional de la Costa del Sol

El Hotel "Exclusivo Todo Incluido" de Marbella

Estepona Marbella

Piscinas
Restaurantes
Bares
Salas de Conferencias
Gimnasios y Fitness Club
Equipo de Animación
Mini Club y
Club de Aventuras Infantil
Pistas de Tenis
Campos de Golf
Campos de Fútbol
Escuelas de Golf, de Idiomas, de Cocina y de Baile
Beach Club en Atalaya Park Golf Hotel & Resort
"Concepto Deportes Incluidos" (58 actividades sin cargo)

Atalaya Park
Golf Hotel & Resort
Carretera de Cádiz, km. 168,5.
Estepona (Costa del Sol) 29688 (E)
RESERVAS:
Tel. 34 - 952 88 90 01
Fax 34 - 952 88 90 02
www.atalaya-park.es

Don Miguel ★★★★
Golf & Sport Hotel
Avenida del Trapiche s/n.
Marbella (Costa del Sol) 29600 (E)
RESERVAS:
Tel. 34 - 951 05 90 04
Fax 34 - 951 05 90 03
www.don-miguel.net

www.selected-hotels.com

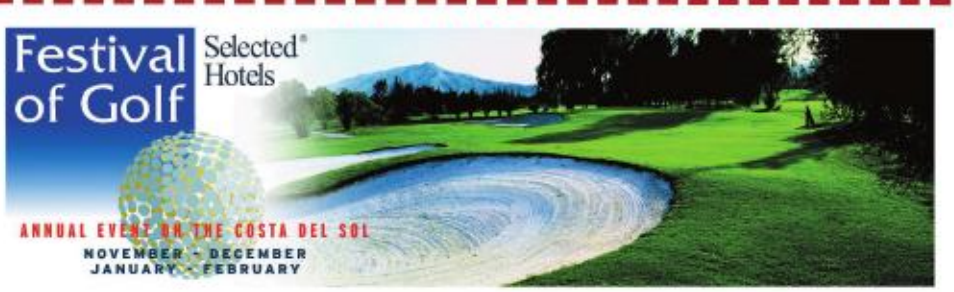
Selected® Hotels Business Congresses Incentives

Atalaya Golf & Country Club.

International Golf Academy
Atalaya Golf & Country Club.

The PGA Europe
Official Venue of The Annual Congress and Team Championship

Deutscher Golf Verband e.V.


Festival of Golf
Selected® Hotels
ANNUAL EVENT ON THE COSTA DEL SOL
NOVEMBER - DECEMBER
JANUARY - FEBRUARY

TODOS los clientes que hagan su reserva con una estancia mínima de una semana en cualquiera de nuestros hoteles, Atalaya Park Golf Hotel & Resort en Estepona o Don Miguel Golf & Sport Hotel en Marbella, podrán disfrutar de 3 noches gratis incluyendo golf, durante nuestro espectacular "Festival de Golf Selected Hotels" que se celebra anualmente de Noviembre a Febrero en Marbella – Costa del Sol.

TOFAZE (Tarifa)

Mujeremprendedora, en la jornada 'Empresas con Idea'

La chispa de la creación empresarial brilló con fuerza en Granada para cerrar el mes de octubre, con la Jornada 'Empresas con idea. Oportunidades de negocio en el mercado actual', que organizó el Instituto Municipal de Formación y Empleo (IMFE) del Ayuntamiento granadino en el centro cultural de La General 'Puerta Real'.

En esta cita participó como ponente la coordinadora de redacción de Mujeremprendedora, Marianela Nieto, que analizó 'El poder de las ideas' en una mesa redonda moderada por Manuel Lachica, responsable de SECOT Granada, y en la que intervinieron también Susana López, vicepresidenta de la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias -que habló sobre 'La necesidad de los recursos'- y Alfonso Carlos Morales, profesor de Organización y Administración de Empresas en la Facultad de Económicas y Empresariales de Córdoba, quien disertó sobre 'La chipa del espíritu emprendedor'.

Esta jornada, que contó con un elevado índice de participación y fue inaugurada por Eva Martín, vicepresidenta del IMFE, y Ángel Gallego, delegado de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico, sirvió para presentar el Banco de Ideas de autoempleo, proyecto del Instituto que explicó la directora de este organismo, Telesfora Ruiz.

Por su parte, Lázaro Rodríguez, decano de la Facultad de Empresariales de la Universidad de Granada, mostró las oportunidades de negocio en el mercado actual, mientras que Francisco Martín, decano del Colegio de Economistas de Granada, moderó la mesa redonda titulada '¿Tienen las empresas fecha de caducidad?', que contó con las aportaciones de María Jesús González, directora del Centro Europeo de Empresas e Innovación Bic Granada; Almudena Rojas, gerente de la compañía de productos biosanitarios Vircell; y Francisca García Sánchez, gerente de las empresas Hogar y Familia y El castillo mágico.□

Andalucía, tercera comunidad en compromiso medioambiental

Andalucía es una de las comunidades españolas con mayor compromiso hacia el medio ambiente, a pesar de que sólo un 45% de las empresas invierte en algún concepto medioambiental -medidas correctoras y formación, principalmente-. Según el Índice para la Valoración Global de Compromiso Ambiental elaborado por la Fundación Entorno, Andalucía se sitúa por encima de la media española y es la tercera comunidad española en número de empresas registradas EMAS, el sistema voluntario europeo para la eco-gestión y autoauditoría, con 21 (igual que Madrid), por detrás de Cataluña (135) y Baleares (25). La Fundación Entorno, en colaboración con la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), ha organizado en Sevilla el seminario 'Últimas tendencias en gestión medioambiental empresarial'. La jornada fue inaugurada por el secretario general de políticas ambientales de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Antonio Llaguno, el presidente de la Comisión de Medio Ambiente de CEA, José Bohórquez, y la directora técnica de Fundación Entorno, Raquel Aranguren. La directora de Proyectos de Fundación, Blanca Bonilla, explicó los 'Retos y oportunidades del desarrollo sostenible para la empresa'; mientras que cuatro empresas con sede en Andalucía -Heineken, Grupo Ence, Cepsa y Parador Hotel Atlántico- ilustraron sus experiencias en gestión ambiental.□

Empresas Solidarias 0,7%

Ayuda en Acción 0,7% empresas solidarias

Empresas Solidarias 0,7% es un producto específicamente diseñado para pequeñas y medianas empresas que quieran colaborar en el desarrollo de las comunidades más desfavorecidas cediendo, al menos, el 0,7% de su facturación anual a Ayuda en Acción y destacar ante sus clientes, empleados y proveedores como empresas socialmente responsables, sensibles ante las desigualdades que sufren millones de personas en los países del Tercer Mundo y decididas a aceptar el importante compromiso que supone contribuir a erradicar la pobreza. Estas empresas podrán deducirse el 100% de la cantidad aportada en concepto de gasto de empresa en la base imponible del Impuesto de Sociedades. Ayuda en Acción facilitará a las empresas el logotipo de 'Empresas Solidarias 0,7%', de cara a ser reconocidas fácilmente.□

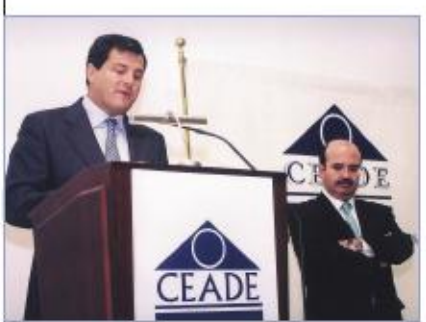
Ikea contrata a un 57% de mujeres en Castilleja de la Cuesta

El 'concepto Ikea' se puede entender como una ruptura con lo convencional. En este sentido, la apuesta por el empleo femenino -junto con la contratación de más de un 2% de discapacitados y la colaboración con instituciones locales o comarcales en proyectos sociales, especialmente de ayuda a la infancia o mujeres maltratadas- es una de las características de su nueva tienda en Castilleja de la Cuesta (Sevilla), que se inaugurará el próximo 21 de enero. De los 350 empleos directos que generará la tienda, el 57% son mujeres. La nueva tienda ha contado con una inversión de 50 millones de euros y generará otros 50 puestos de trabajo indirectos; tendrá una superficie comercial de 16.000 metros cuadrados distribuidos en dos plantas, una zona de restaurante bar con capacidad para 700 personas y vistas panorámicas de Sevilla y 2.400 plazas de aparcamiento subterráneo.

Juvencio Maeztu, director de la primera tienda de Ikea en Andalucía, destacó el amplio conocimiento de la marca y el concepto Ikea entre los sevillanos. El 11% de los clientes potenciales de la nueva tienda han visitado ya alguna tienda Ikea en el último año; un 2% de los visitantes de las tiendas de Madrid y Barcelona procede de Andalucía. Un 3% de los catálogos solicitados a Ikea y un 7% de los suscriptores a la revista electrónica de la compañía son sevillanos. La alcaldesa de Castilleja, Carmen Tovar, acogió con satisfacción la llegada de la multinacional sueca, "que adelanta 25 años a nuestro municipio". Será la quinta tienda Ikea de la península ibérica, junto con las dos de Madrid, en Alcorcón y San Sebastián de los Reyes, y las dos de Barcelona (Badalona y Hospitalet de Llobregat).□

Nuevo edificio de Ceade en la Cartuja

El consejero de la Presidencia de la Junta de Andalucía, Gaspar Zarrías, ha inaugurado el nuevo edificio del Centro Andaluz de Estudios Empresariales (Ceade) en la Isla de la Cartuja de Sevilla. El director del centro, Diego Gálvez (en la imagen en primer término), mostró al consejero, que respaldó el proyecto de Ceade de convertirse en univer-



sidad privada, y a la directora de Cartuja 93, Ángeles Gil, las aulas, salas de informática y estudios de radio y televisión de este moderno edificio, donde ya se ha iniciado el curso académico 2003-04. Denominado Ceade II, la obra de los arquitectos sevillanos Fernando Carrascal y José María Fernández de la Puente cuenta con una superficie total de 7.000 metros cuadrados distribuidos en cinco plantas y dos sótanos y está dotado de modernas instalaciones y nuevas tecnologías. □

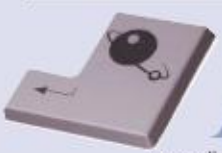
Carmen Pastor, directora de Marketing para el sur de Europa de Stonesoft

Carmen Pastor ha sido nombrada directora de Marketing para el sur de Europa de Stonesoft, proveedor líder de soluciones de seguridad y alta disponibilidad para redes empresariales. Desde abril de 2002, ocupaba el cargo de directora de marketing y Comunicación de la filial Ibérica de la compañía. Desde su nuevo cargo, se ocupará además de diseñar y ejecutar la estrategia de marketing para Italia, Francia, Suiza y Grecia. Nacida en Algeciras (Cádiz) en 1974, Pastor es licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Ha sido ejecutiva de cuentas en la agencia de marketing y comunicación Funcorp Consulting y redactora en el semanario especializado ComputerWorld.□

Récord de la IV Muestra de Profesiones y Empleo

La cuarta edición de la Muestra de las Profesiones y el Empleo, celebrada el pasado mes de noviembre en Málaga, ha batido un nuevo récord en participantes y público. En tres jornadas pasaron por esta cita alrededor de 50.000 visitantes, constatando la importancia de este evento organizado por el Consejo Andaluz de Formación Profesional.□

Semana de la Ciencia y la Tecnología



Andalucía vivió del 3 al 16 de noviembre una importante cita tecnológica y de investigación, la Semana de la Ciencia y la Tecnología, celebrada con distintas actividades en diversos puntos de la geografía andaluza. Está enmarcada en una iniciativa europea en la que han colaborado el Ministerio de Ciencia y Tecnología y la Junta de Andalucía, con la participación de centros de enseñanza e investigación públicos y privados. Más información en www.fecyt.es/semanadelaciencia2003.□

Tarjetas de Navidad pintadas con la boca y con el pie

La Asociación de Pintores con la Boca y con el Pie presenta su nueva colección de tarjetas navideñas, que incluye un paquete de felicitaciones compuesto por seis unidades y un calendario de 15 páginas en color, además de marca páginas, etiquetas y papel de regalo, libros de cumpleaños y libros de direcciones, así como una selección de láminas de alta calidad. Una de sus asociadas en Andalucía es María del Carmen Bernal (en la imagen), tetrapléjica a causa de los malos tratos.□

Día del emprendedor 2003

Dentro de las iniciativas desarrolladas este mes en pro de la cultura emprendedora cabe destacar el 'Día del emprendedor 2003', celebrado el pasado mes de noviembre en la capital hispalense, dentro del marco de actuaciones que la Diputación Provincial de Sevilla -a través de Sevilla Siglo XXI en este caso- y la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico realizan en el ámbito de la sensibilización hacia el autoempleo. También estuvieron presentes el Instituto Andaluz de la Mujer, El Monte, la Confederación Empresarial Sevillana, la Cámara de Comercio de Sevilla, CC.OO. y el Ayuntamiento hispalense. □

Un libro para estimular la iniciativa empresarial de las mujeres

El libro 'Cien Empresarias', cuyos derechos de autor han sido cedidos a la ONG Aldeas Infantiles, es iniciativa de la Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (Aseme), con el patrocinio de la compañía Creyf's RRHH. Inmaculada Álvarez, presidenta de Aseme, ha resaltado el protagonismo creciente de la mujer como empresaria. Según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), en España existen casi tres millones de empresas, de las que, el 26,43 por ciento pertenecen a mujeres. Aseme asegura que en los últimos años tres de cada cuatro empresas que se crean en España son impulsadas por mujeres, principalmente del sector servicios. El perfil de estas emprendedoras es de una mujer de entre 36 y 49 años, con estudios universitarios, formación complementaria, casada y con uno o dos hijos. La Encuesta de Población Activa (EPA) correspondiente al segundo trimestre de 2003 indica que el 38,33 por ciento de la población ocupada en España son mujeres. Un 45,06 por ciento de los autónomos españoles son mujeres, en el sector servicios. □

IV Feria Internacional del Empleo

La Universidad de Granada y la Junta de Andalucía, de la que en la actualidad depende el Eures (Red de Empleo de la Unión Europea), han invitado a un millar de empresas nacionales y extranjeras a presentar a la comunidad universitaria sus ofertas de trabajo en la IV Feria Internacional de Empleo, los días 4, 5 y 6 de marzo de 2004. La iniciativa, gracias a la cual sólo el año pasado lograron un puesto laboral 1.108 diplomados y licenciados recién egresados de la Universidad, fue presentada por el vicerrector de la universidad granadina, Rafael Díaz, y el director del Servicio Andaluz de Empleo, Rafael Herrera.□

Riesgos laborales específicos de la mujer

CC.OO Andalucía ha organizado en Sevilla las 'Jornadas de Salud Laboral y Género', con el objetivo de identificar y prevenir los riesgos laborales específicos de la mujer. La presentación de las jornadas corrió a cargo de la secretaria de la Mujer de CC.OO de Andalucía, Loren Cabral, del secretario de Salud Laboral y Medio Ambiente, José Lagares, y del director general de Trabajo y Seguridad Social de la Junta de Andalucía, Javier Guerrero. Las jornadas fueron clausuradas por el secretario general del sindicato, Julio Ruiz.□

Máster de Turismo, Patrimonio y Desarrollo Sostenible

La Universidad Pablo de Olavide convoca, de febrero a junio de 2004, la Maestría Universitaria de Turismo, Patrimonio y Desarrollo Local Sostenible, con la colaboración de las universidades de Bérgamo, Breda, Göttigen y el Unesco Nordic Centre, además de Turismo de la Provincia de Sevilla, que destina seis becas para proyectos de desarrollo turístico. La Olavide destina a becas otro 10% de las 40 plazas convocadas. Información e inscripciones: 954 34 90 66/94 cursos@fundacion.upo.es http://unisoc.upo.es.□

Taller 'on line' para incorporar las nuevas tecnologías

El proyecto 'Andalucía en e-igualdad', liderado por la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico y adscrito a la iniciativa comunitaria Equal, organiza el taller de trabajo *on line* 'Tr@nsformando en e-Igualdad' a través del portal www.e-igualdad.org. El taller está orientado prioritariamente a empresarias de Cádiz, Córdoba y Sevilla interesadas en incorporar el potencial de Internet en su negocio. Información e inscripciones: www.e-igualdad.org y teleservicios@e-igualdad.org.□

Proyecto Campus para la creación de empresas tecnológicas

La Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico y las universidades andaluzas han puesto en marcha el Proyecto Campus para la creación de empresas de base tecnológica a través de un préstamo del Instituto de Fomento de Andalucía (IFA) de 100.000 euros a interés cero, amortización a siete años y sin garantía de devolución en caso de fracaso. Más información: www.ifa.es. □

V Premio de Periodismo de Consumo en Andalucía

La Unión de Consumidores de Andalucía UCA/UCE convoca el V Premio de Periodismo de Consumo en Andalucía, al que podrán optar los trabajos en castellano, publicados o no, cuya temática esté relacionada con el consumo o la calidad de vida. Las personas interesadas en participar deberán remitir antes del 1 de marzo sus trabajos -en un único ejemplar, mecanografiado a doble espacio y, en su caso, acompañado de la publicación en que hubiera aparecido; la primera página debe contener nombre, dirección y teléfono del autor o autores- a C/ Relator nº 30, 41002 Sevilla. El primer premio tendrá una dotación de 1.000 euros y placa. El fallo del premio se hará público en el acto de celebración del Día Mundial del Consumidor, el próximo 15 de marzo.□

"El vino es un ser vivo que evoluciona, no un producto que se pueda vender en serie"

VINOTEMPO

"Una botella para cada persona y cada ocasión"

AMPARO BARÓN

Vinotempo es una tienda especializada en vinos nacionales y cavas. En ella existen actualmente vinos de más de 30 denominaciones de origen distintas, además de vinos de otras categorías. Al frente de esta tienda de Sevilla se encuentra la ingeniera agrónoma Amparo Barón, quien planteó la idea principal a sus dos socios, Elena Farini y Joaquín Fernández de Córdoba, que aceptaron el reto encantados. Tres andaluces aficionados y amantes del mundo del vino cuyo objetivo es "difundir nuestra cultura enológica. El vino es un ser vivo que evoluciona con los años, cada botella es un mundo y hay que tratarla individualmente; por ello somos muy conscientes de que no es un producto que se pueda vender en serie. Nuestro lema es 'Una botella para cada persona y cada ocasión".

"Detectamos que existía una importante falta de comunicación y un gran vacío entre los elaboradores de vino y el consumidor final. El ritmo de crecimiento de las bodegas, el bombardeo de nuevas marcas, las nuevas regiones, etc., todo ello no puede ser asimilado por los amantes del vino si no tienen a su alcance un lugar donde poder probar, ver, pedir consejo, y al fin y al cabo recibir una información apropiada y profesional acerca de las últimas novedades que van surgiendo en el mundo del vino. Para ello creamos Vinotempo, una tienda donde los aficionados encuentran un lugar de total confianza donde comprar sus vinos, informarse o 'educarse' en la cultura vinícola".

En marzo de 2002 se crea el Club Vinotempo. "Para ello seleccionamos seis botellas de vinos variados, nuevos y distintos que son buscados y catados con todo nuestro interés y que una vez al mes enviamos a nuestros socios. No pretendemos ser el mayor club de vinos, nuestro deseo es que nuestros socios sean amigos y que se encuentren a gusto con nosotros. Para ello organizamos unos almuerzos-catas a principios de cada mes, donde junto con un menú especialmente diseñado para ello, catamos los vinos, siempre en distintos restaurantes. Al final se crea un ambiente interesante y relajado en torno al vino, que al fin y al cabo es el protagonista. Por ahora contamos con 47 socios. Entre nuestros proyectos más inmediatos se encuentra el de comenzar este año con visitas programadas a distintas bodegas".

"Tenemos grandes ilusiones y proyectos, después de haber llegado el año pasado a facturar por encima de los 150.000 euros. Actualmente nos encontramos en proceso de expansión en ventas y distribución, especialmente con nuestras miras en el sector de la hostelería y la restauración. Con ello pretendemos que parte de los vinos que se pueden encontrar en la tienda y que nuestros clientes nos compran, se encuentren también en los hoteles y restaurantes sevillanos, y así poder diversificar los puntos de venta de estos selectos vinos".□

Ficha Técnica

Nombre de la Empresa: Vinotempo S.L.
Fecha de creación: Octubre de 2000
Número de empleados: Dos
Dirección: Don Remondo, 3 Acc. 41004 Sevilla
Teléfono: 954 21 06 59
Fax: 954 56 06 12
E-Mail: sevilla@vinotempo.info
Página web: www.vinotempo.info

EMBUTIDOS CASEROS SIERRA MARÍA

La despensa de la abuela, un premio a la iniciativa

La iniciativa de seis mujeres que apostaron por una idea empresarial y la llevaron adelante

La cooperativa almeriense Embutidos Caseros Sierra María, premiada recientemente con el premio Arco Iris a la mejor iniciativa cooperativa, es el resultado de las inquietudes de un grupo de seis mujeres. "La idea de realizar este proyecto surgió de manera casual, éramos por entonces un grupo de mujeres que solíamos reunirnos para tomar café, charlar pasar un rato agradable, pero siempre acabábamos con el mismo tema de conversación, el porqué no montar algún tipo de negocio, principalmente para tener algo que hacer, ya que todas somos mujeres bastante activas, y por supuesto también como ayuda económica a nuestros hogares, ya que por entonces sólo contábamos con el dinero que nuestros maridos aportaban", recuerda Avelina López, la presidenta.

Junto con ella, Dolores Martínez, Amalia Belmonte, Ramona Gómez, Josefa Abril e Isabel Torrecillas se pusieron manos a la obra con el nombre comercial La Despensa de la Abuela. "Después de muchas reuniones y de largas conversaciones sobre diferentes tipos de empresa que se adecuaran a nosotras y a nuestro entorno, llegamos a la conclusión de que dado el clima de Sierra María y el empuje que ya por entonces tenían los jamones y embutidos en la zona, éste era el negocio adecuado. Aun sin tomarlo demasiado en serio, buscamos toda la información posible sobre la mejor manera de realizar este tipo de empresa: subvenciones, cursos, etc. De esta manera creímos que posiblemente deberíamos embarcarnos en una cooperativa andaluza, ya que eran bastante las ayudas que nos ofrecían, así que se hicieron los cursos adecuados, se pidieron las ayudas oportunas, se compró el terreno y en menos de un año todo estaba en marcha".

Los comienzos nunca fueron fáciles. "Eran muchas las ilusiones que habíamos puesto en esta idea, y a pesar de que hubo comentarios de todos los tipos, como: "seis mujeres juntas... dos meses les doy" o "no tardarán mucho en pelearse"; también hubo gente que nos apoyó y nos animó a seguir adelante y nosotras más ganas le poníamos. Tras varios meses, por fin llegó el día, el 6 de agosto de 1999, nuestra inauguración y a partir de ahí nuestro trabajo. Hace ya más de cuatro años, y aunque al principio teníamos mucho miedo al fracaso, a no saber atender bien el negocio, la verdad es que hoy en día estamos contentas con los resultados y con los servicios de fabricación y venta de nuestros embutidos caseros, al igual que creemos que son muchos de nuestros clientes los que están contentos con nosotras".

"En definitiva la empresa crece lentamente, hoy por hoy ya contamos con un empleado y esperamos que nuestro ritmo de trabajo si no llega aumentar al menos se mantenga como ahora", concluye Avelina.□

AVELINA LÓPEZ

Ficha Técnica

Nombre de la Empresa: Embutidos Caseros Sierra de María

Actividad: Fabricación y venta de embutidos

Fecha de creación: Agosto de 1999

Número de empleados: uno, más las seis socias

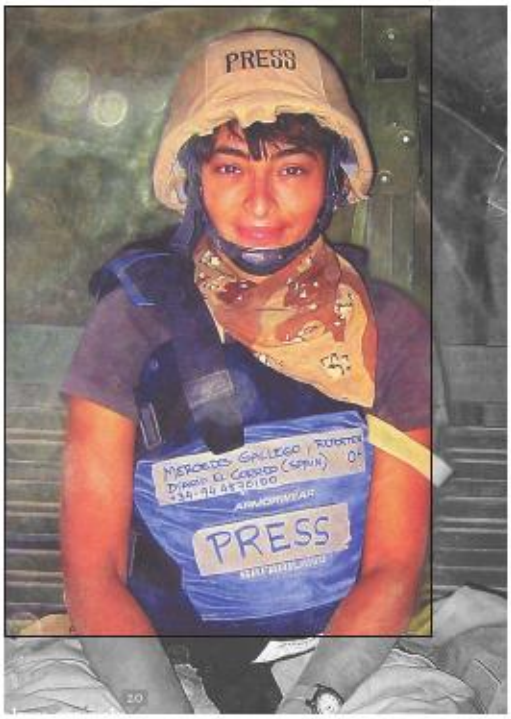
Dirección: C/ Mártires de Turón, 73. 04838 María (Almería)

Teléfono y Fax: 950 41 71 30

MERCEDES GALLEGO, PERIODISTA

La satisfacción del trabajo bien hecho

Certera y profesional, así es la autora de 'Más allá de la batalla', libro que nos acerca a Irak



Mujeremprendedora: Insistes en el valor del agradecimiento del público por tu labor en Irak. ¿Qué te aporta este 'feed back' ?

Mercedes Gallego: Me ha devuelto la ilusión por esta profesión. Nunca esperé ese recibimiento. Hay gente que piensa que vamos a la guerra por dinero o por fama. La verdad es que no nos pagan ni un duro más, y estamos tan acostumbrados a que nuestros esfuerzos pasen desapercibidos, que nos sorprendemos cuando los reconocen. En esta ocasión he tenido la suerte de que la gente lo aprecie y lo he agradecido de corazón. El mercado laboral está tan mal en el gremio periodístico, a todos los niveles, de empresa y de público, que es necesario que la gente valore trabajo de este tipo para animarnos a seguir haciéndolo. A ver si así conseguimos que las empresas periodísticas inviertan más en periodismo informativo y de investigación que en televisivo y en 'reality shows'.

M.E.: ¿Cómo ves la vida tras estar en el 'meollo' de noticias claves para la Historia de México, EE.UU o Irak?

M.G.: Como una privilegiada. Los periodistas tenemos la suerte de ver la realidad de primera mano, y cuando estás en medio de acontecimientos que hacen Historia, te estremeces. No se trata de poder fardar después, sino del grado de conocimientos que te aporta. A partir de ahí puedes entender mejor lo que viene detrás, porque todo está relacionado con lo que has visto. Se aprende mucho.

M.E.: Dedicas en tu libro palabras de cariño hacia Julio Anguita. De ese recuerdo, ¿qué debe quedarnos?

M.G.: Que Julio era un gran periodista al que en vida no se le reconoció ni en su periódico, ni en el gremio, ni en la sociedad. Es una pena que la gente tenga que morirse para que se le reconozca la labor que hace. Además, su caso es sólo un ejemplo de las malas condiciones laborales que tienen los periodistas, una profesión en la que se aceptan cosas impensables en ningún otro gremio, como los eternos colaboradores a los que nunca se les da seguridad social, ni vacaciones ni pagas extras o los que trabajan 16 horas diarias 7 días a la semana.

M.E.: ¿Cómo se siente una 'emprendedora' entre marines?

M.G.: Muy sola. Los generales les enseñan a creer en la misión en la que participan con grandes dosis de patriotismo, manipulando la realidad para que aprieten el gatillo con convicción. Acaban por estar tan convencidos de lo que hacen que entre ellos no hay sitio para otra forma de pensar. Una está presenciando lo más impactante de su vida y no puede comentarlo con quien tiene alrededor.

M.E.: Después de todo lo que has vivido, ¿hacia dónde quieres dirigirte?

M.G.: He salido de esta experiencia con la ilusión renovada, algo que no tiene precio, porque en esta profesión la gente se quema muy rápido. No quiero dedicarme a ser corresponsal de guerra, porque lo que me pone no es el peligro ni la adrenalina, sino la posibilidad de hacer un buen trabajo profesional y contar las cosas de primera mano. Hay mucho que hacer desde esa perspectiva.□

Marianela Nieto

Mirada inquieta

La historia de Mercedes está ligada a la nuestra, detrás y delante de la pluma y la pantalla, tan cerca -en su tierra andaluza- y tan lejos, sola entre marines en plena guerra de Irak, como enviada de Correo y Telecinco. Una mirada inquieta y un espíritu ejemplar hablan de una periodista sobre la que verter muchas palabras de elogio, resumidas en un titular: 'Gracias por informar'.□

En enero ya en su kiosco

Los acontecimientos y los personajes que han configurado la historia económica y empresarial de un año y las claves para afrontar el 2004

Trabaja por ti misma

Aprovéchalo. 2003 es el año de los autónomos, que han logrado la equiparación al 90% de su protección social con la del resto de los trabajadores

Hasta ahora, hacerse autónomo/a, al margen del riesgo y la aventura que todo proyecto empresarial supone, conllevaba un importante sacrificio económico que, lógicamente, mermaba considerablemente los recursos disponibles y elevaba el nivel de riesgo, por lo que suponía un importante freno a un considerable número de iniciativas.

El colectivo de trabajadores por cuenta propia representa en España unos tres millones de personas, que son los que mayor empleo y riqueza generan, sobre todo en Andalucía, por las especiales características del tejido empresarial de nuestra comunidad autónoma.

El Gobierno ha dado por fin respuesta a las necesidades de este colectivo, históricamente demandadas desde hace años. Desde la supresión del Impuesto de Actividades Económicas (IAE) hasta la prestación por incapacidad temporal, se ha sucedido una serie de medidas que facilita mucho más el día a día de emprendedoras y emprendedores autónomos y dibuja un futuro más alentador.

Esta nueva situación ha animado a muchas mujeres a dar por fin el paso de establecerse como autónomas, como refleja el hecho de que han

> “El perfil del autónomo español cambia a pasos acelerados”

superado a los hombres en el número de aficiliaciones a este Régimen Especial. En el tercer trimestre de 2003 se dieron de alta 38.222 nuevos autónomos. El número de mujeres nuevas afiliadas supera ligeramente al colectivo de hombres: 50,47% (19.291) frente al 49,53% (18.931), respectivamente. Andalucía es la comunidad autónoma que más incorporaciones ha aportado al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (Reta), situándose, con 6.081, a la cabeza, seguida de Cataluña (5.872), Madrid (4.997) y Comunidad Valenciana (4.108). Ceuta y Melilla con 183, La Rioja (508), Cantabria (512) y Navarra (501) constituyen las comunidades que han registrado menos altas.

El 38,95% (14.887) corresponde a nuevos trabajadores por cuenta propia con edad inferior a los 35 años; un 38,63% (14.765) son nuevas altas comprendidas entre los 36 y 54, y por último, el 22,42% (8.570), son nuevas incorporaciones de autónomos que superan los 55 años.

En cuanto a actividades, el sector servicios es el que mayor número de altas ha registrado con un 77,28%, frente al 12,18% de la construcción, el 8, 67% de la industria y el 1,87% de la agricultura, ganadería y pesca. Según la Federación Nacional de Trabajadores Autónomos (ATA), aunque el número de altas registradas en el tercer trimestre ha sido menor que el de los dos trimestres anteriores, el resultado final ha supuesto un aumento en la afiliación al Reta, ya que, por cada dos nuevas altas producidas en el tercer trimestre de 2003, sólo se ha registrado una baja en el RETA, mientras que en los dos primeros trimestres, por cada tres nuevas altas, se produjeron dos bajas. La jubilación, el cese de actividad y el cambio de Régimen a la Seguridad Social, han sido las principales causas de las bajas producidas en el RETA.

Trámites para autónomos

- **Licencia de obras (si fuera necesaria)**
  Organismo: Ayuntamiento. Delegación de Obras Públicas.
  Plazo: Antes del inicio de la obra.

- **Licencia de apertura**
  Organismo: Ayuntamiento.
  Plazo: Antes del inicio de la actividad. La actividad debe iniciarse en los 6 meses siguientes a la concesión de la licencia.

- **Declaración censal**
  Organismo: Agencia Estatal Tributaria.
  Plazo: Antes del inicio de la actividad.

- **Legalización y sellado de libros de contabilidad**
  Organismo: Registro Mercantil.
  Plazo: Antes del inicio de la actividad o, si se llevan informática mente, en 7 meses desde el cierre del ejercicio.

- **Alta en el Impuesto de Actividades Económicas (IAE)**
  Organismo: Ayuntamiento.
  Plazo: 10 días hábiles antes del inicio de la actividad.

- **Alta en el Régimen Especial de Autónomos de la Seguridad Social**
  Organismo: Tesorería General de la Seguridad Social.
  Plazo: Previo al inicio de la actividad.

- **Legalización del libro de visitas**
  Organismo: Inspección de Trabajo.
  Plazo: Dentro de los 30 días siguientes al inicio de la actividad.

- **Comunicación de apertura de centro de trabajo**
  Organismo: Delegación Provincial de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico.
  Plazo: Dentro de los 30 días siguientes al inicio de la actividad.

Fuente: IMFE Granada

Nuevo Perfil

Lorenzo Amor, coordinador general de ATA, afirma que estos datos indican que el perfil del autónomo español cambia a pasos acelerados, respondiendo a un trabajador por cuenta propia, cada vez más joven y donde las mujeres van teniendo mayor protagonismo.

El Gobierno aprobó el viernes 10 de octubre el Decreto Ley de Desarrollo sobre La Cobertura de las Contingencias Profesionales de los Autónomos y la Ampliación de la Prestación por Incapacidad Temporal para los Trabajadores por Cuenta Propia, que equipara la protección social de los autónomos en un 90% a los trabajadores del Régimen General.

Las medidas afectarán a más de tres millones de trabajadores, contabilizando los afiliados al RETA (2.755.000), al Régimen del Mar (17.000) a los procedentes del Régimen Especial Agrario por Cuenta Propia (300.000). Unos 700.000 autónomos, según cálculos de ATA cobrarán prestación económica en 2004 por estas contingencias.

La mejora de la cobertura por incapacidad temporal permitirá a los autónomos que de forma voluntaria coticen por esta contingencia, cobrar la baja desde el cuarto día, correspondiendo como prestación el 60% de la base de cotización de los días cuarto al vigésimo y el 75% de la base de cotización a partir del vigésimo primero. Para tener acceso a esta contingencia, los autónomos tendrán que incrementar su cuota de cotización un 1,5% de la base, lo que significa prácticamente diez euros más al mes.

TABLA DE COTIZACION AL REGIMEN ESPECIAL DE TRABAJADORES AUTONOMOS

EFECTOS	Disposiciones Legales	Base Mínima	Base Máxima	Límite mayores 50 años
1.1.99	Ley 49/1998 de 30.12 (BOE del 31)	113.340 pts *(681,19 €)*	399.780 pts *(2.402,73 €)*	231.000 pts *(1.280,16 €)*
1.1.00	Ley 54/1999 de 29.12 (BOE del 30)	116.160 pts *(698,14 €)*	407.790 pts *(2.450,87 €)*	219.000 pts *(1.316,22 €)*
1.1.01	Ley 13/2000 de 28.12 (BOE del 29)	118.340 pts *(712,04 €)*	415.950 pts *(2.499,91 €)*	222.000 pts *(1.334,25 €)*
1.1.02	Ley 23/2001 de 27.12 (BOE del 31)	726,30 €	2.574,90 €	1.360,80 €
1.1.03	Ley 52/2002 de 30.12 (BOE del 31)	740,70 €	2.652,00 €	1.388,10 €

Fuente: Instituto Nacional de la Seguridad Social

Por otro lado, el acceso a la cobertura por Riesgos Profesionales (accidente de trabajo y enfermedad profesional), será igualmente voluntario, y podrán acceder los autónomos que lo deseen a partir del día uno de enero de 2004. Se ha establecido siete grupos de cotización donde se recogen todas las actividades y cada autónomo cotizará en el grupo que le corresponde teniendo en cuenta su actividad. La cotización, que es similar a la establecida para los trabajadores del Régimen General, oscilará entre el 1,2% y el 8% de la base de cotización. Las actividades con menos riesgo e índice de

NUEVAS ALTAS DE AUTÓNOMOS POR SEXO Y CC.AA., EN EL TERCER TRIMESTRE 2003

	MUJERES	%	HOMBRES	%	TOTAL
ESPAÑA	19.291	50,47	18.931	49,53	38.222
ANDALUCÍA	3.109	51,13	2.972	48,87	6.081
ARAGÓN	614	48,68	647	51,32	1.261
ASTURIAS	534	52,16	490	47,84	1.024
BALEARES	536	50,41	527	49,59	1.063
CANARIAS	858	51,11	820	48,89	1.678
CANTABRIA	263	51,28	249	48,72	512
CASTILLA-LA MANCHA	827	50,40	813	49,60	1.640
CASTILLA-LEÓN	1.268	52,07	1.167	47,93	2.435
CATALUÑA	2.871	48,89	3.001	51,11	5.872
PAÍS VASCO	835	49,63	847	50,37	1.682
EXTREMADURA	393	52,22	360	47,78	753
GALICIA	1.227	47,90	1.334	52,10	2.561
MADRID	2.608	52,19	2.389	47,81	4.997
MURCIA	668	51,30	635	48,70	1.303
NAVARRA	273	48,75	288	51,25	561
COM. VALENCIANA	2.067	50,31	2.041	49,69	4.108
LA RIOJA	253	49,80	255	50,20	508
CEUTA Y MELILLA	87	47,55	96	52,45	183

Fuente: Federación Nacional de Trabajadores Autónomos (ATA)

TABLA DE COTIZACIÓN AL RÉGIMEN ESPECIAL DE TRABAJADORES AUTONOMOS

	AGRICULTURA GANADERÍA Y PESCA (%)	INDUSTRIA (%)	CONSTRUCCIÓN (%)	SERVICIOS (%)
ESPAÑA	1,87	8,67	12,18	77,28
ANDALUCÍA	2,12	7,79	12,4	77,69
ARAGÓN	1,82	9,03	11,72	77,43
ASTURIAS	0,97	10,14	11,57	77,32
BALEARES	0,64	8,19	12,33	78,84
CANARIAS	0,93	8,22	12,78	78,07
CANTABRIA	1,51	9,66	11,69	77,14
CASTILLA-LA MANCHA	1,89	9,16	11,59	77,36
CASTILLA-LEÓN	1,92	9,06	12,14	76,88
CATALUÑA	1,72	8,4	12,57	77,31
PAÍS VASCO	1,1	10,17	12,1	76,63
EXTREMADURA	1,93	8,42	12,21	77,44
GALICIA	2,07	9,27	12,22	76,44
MADRID	1,7	8,02	13,33	76,95
MURCIA	2,21	7,23	13,3	77,26
NAVARRA	0,82	9,42	13,07	76,69
COM. VALENCIANA	1,96	7,92	13,25	76,87
LA RIOJA	1,37	10,23	11,29	77,11
CEUTA Y MELILLA	1,62	8,91	10,85	78,62

Fuente: Federación Nacional de Trabajadores Autónomos (ATA)

siniestralidad tendrán menor porcentaje de cotización, aumentando ésta proporcionalmente a los riesgos de siniestralidad. En casos de incapacidad por esta contingencia, los autónomos que coticen por riesgos profesionales cobrarán la baja desde el primer día y el 75% de la base de cotización, equiparándose tanto la cotización como la prestación al Régimen General.

ATA califica estas medidas como "las más importantes para el colectivo en los últimos 25 años, que vienen a equiparar prácticamente a los autónomos en protección social al resto de trabajadores y a permitir a más de tres millones de ciudadanos a ponerse enfermos".□

Jose León

Sectores con futuro

- Agricultura ecológica y de productos de calidad.
- Transformación y comercialización de los productos agrarios.
- Acuicultura.
- Potenciación del diseño, la calidad y la adaptación al consumidor en la industria tradicional (textil, mueble, juguete, automóvil, etc).
- Rehabilitación y reforma de inmuebles y viviendas.
- Industria audiovisual.
- Genética y biotecnología
- Desarrollo de las telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información.
- Turismo de calidad y turismo alternativo, especializado (empresas, aventura, idiomas, otros).
- Servicios especializados de con sultoría empresarial: gestoría, formación, publicidad y comunicación, calidad, medioambiente, estrategia, etc.
- Servicios para la tercera edad: residencias, teleasistencia.
- Servicios a domicilio: reparaciones, comidas, talleres mecánicos...
- Comercio de proximidad, comercio especializado, comercio lúdico...
- Servicios personales relacionados con la salud y la belleza.
- Industria del ocio y el entretenimiento.
- Cultura y deporte.
- Medio ambiente, gestión de residuos, energías renovables.

Fuente: IMFE Granada

Más información:
www.seg-social.es
www.autonomos-ata.es

CONSULTORÍA

Los riesgos del profesorado

Carmen Espinosa Sierra,
Licenciada en Derecho y Técnico en Prevención de Riesgos Laborales

El sector de los trabajadores de la enseñanza y los riesgos laborales no suele ser noticia de primera página al no tener la trascendencia en el listado de bajas que tienen otras profesiones como la construcción y el transporte.

El profesorado, no obstante, padece una serie de enfermedades crónicas, generadas por la actividad docente, que se desarrollan de forma muy lenta. En la mayor parte de los casos éstas suelen ser tratadas como enfermedades comunes.

El desconocimiento generalizado por parte de profesores/as y maestros/as de la normativa sobre seguridad laboral, agrava aún más su situación. Estudios recientes realizados en este sector laboral concluyen que sólo el diez por ciento de los trabajadores conocen los aspectos básicos legales sobre esta materia.

Los expertos señalan que este dato es el resultado de la poca o nula tarea en la divulgación de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales (LPRL) entre los profesionales de la enseñanza y trae como consecuencia la aplicación marginal de la misma.

Nadie pone en duda a estas alturas la enorme trascendencia del empleo del sistema educativo para el establecimiento de una verdadera cultura de prevención de los riesgos laborales en una doble dirección. En primer lugar, para que los actuales profesores y los futuros profesionales que se incorporarán a este sector laboral conozcan a fondo la normativa y sean conscientes de los riesgos que conlleva su actividad.

> “EL DESCONOCIMIENTO POR PARTE DE LOS PROFESORES DE LA NORMATIVA SOBRE SEGURIDAD AGRAVA SU SITUACIÓN

En segundo lugar, porque la divulgación entre los alumnos (estudiantes en escuelas, institutos, centros universitarios) de una serie de pautas de conducta para tomar conciencia de los riesgos de su entorno y prevenir en lo posible su aparición, es imprescindible para que las futuras generaciones de profesionales estén concienciados de la importancia. En este sentido ya se han puesto en marcha algunas experiencias de ‘enseñanza transversal’ dentro de las escuelas, en las que se intenta inculcar a niños y niñas hábitos saludables tales como la identificación de la peligrosidad de los productos químicos (tinta, pinturas, gomas...) con los que conviven desde su etapa preescolar.

Volviendo a la carencia señalada en materia de divulgación de la LPRL, es obvio que difícilmente un profesional puede impartir consejos de prevención si en su experiencia diaria no los adopta. Así, es necesario que tanto la Administración (el empresario de los profesores que trabajan en centros públicos) y los empresarios titulares de los centros privados y concertados, adopten las medidas adecuadas para paliar el déficit mencionado, con una serie de prioridades:

- Reconocimiento de enfermedades profesionales existentes en el sector (estrés, lesiones musculoesqueléticas, problemas de voz).

- Nombramiento de personas responsables de seguridad y salud en todos los centros docentes, dándoles la formación y el tiempo de dedicación necesarios.

- Una dotación suficiente para los Servicios de Prevención y que éstos sean propios de la Administración en el caso de los centros públicos y de las empresas privadas del sector (en el caso de centros privados y concertados).

- Un funcionamiento efectivo de los Comités de Seguridad y Salud.

- Realizar por cada centro de enseñanza, como lugar de trabajo específico, la evaluación de riesgos para así poder prevenir los que se vayan detectando. Esta evaluación es crucial para que las inversiones que se realizan al reformar o construir centros de enseñanza contribuyan a eliminar los riesgos existentes y no generen otros nuevos.

- Fijar una atención especial a los riesgos psicosociales en el sector de la enseñanza, de creciente importancia en la actualidad.□

La Constitución Española en su XXV Aniversario

Apuntes sobre la Carta Magna y su modificación

El día 27 de diciembre se cumplen 25 años de la promulgación de la Constitución Española vigente. Como todos sabemos, no ha sido la primera Constitución que ha regulado las relaciones de los españoles entre sí y con las instituciones públicas pero sí la más estable. No obstante, en estos días, como cada vez que se acerca un nuevo aniversario de la Carta Magna, se oyen voces que piden una modificación de la Constitución. Tradicionalmente, estas voces provenían de los sectores más liberales de la política. Sorprendentemente, este año también se han oído voces conservadoras con la misma idea.

Pero, ¿conoce la ciudadanía la Constitución Española de 1978? ¿Es necesaria o, tan siquiera, deseable una modificación de ésta?

La Constitución Española de 1978 es un conjunto de 169 artículos, además de ciertas disposiciones adicionales, transitorias, derogatorias y final, que estructuran el sistema legislativo español tras la instauración de la Democracia.

Ya en su preámbulo, la Constitución habla de una nación española poseedora del objetivo de establecer la justicia, la libertad y la seguridad y promover el bien de todos los españoles. Para ello, se garantiza la convivencia democrática dentro de la Constitución y de las leyes conforme a un orden económico y social justo.

A partir de esta Ley de leyes, España se constituye en un Estado social y democrático de Derecho, se reconoce que la soberanía nacional reside en el pueblo español del que emanan los poderes del Estado y se define la Monarquía parlamentaria como la forma política del Estado español.

El Título I de la Constitución recoge los derechos y deberes fundamentales de los españoles y de los extranjeros, aunque no con igual alcance para los dos tipos de sujetos.

El artículo 14 promulga la igualdad de los españoles ante la ley, sin que pueda prevalecer discriminación alguna por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.

Pero no son los artículos ni las disposiciones programáticas o de principios generales las que causan discrepancias en cuanto a la necesidad o no de modificación. Básicamente, la modificación de la Constitución se analiza desde el punto de vista de la Organización Territorial del Estado. Es decir, se cuestiona si el pueblo español está ya preparado o no para avanzar aún más en la España de las Autonomías, como eufemísticamente se suele citar.

Las comunidades autónomas reclaman mayores competencias y la adecuación de éstas para todas las comunidades con independencia de si son de las consideradas históricas o no.

Otro campo de fricción dentro de la Constitución Española es la existencia o no de reconocimiento legal al matrimonio homosexual y la posibilidad de adopción para éstos. Se discute si debemos avanzar o no en el contenido y definición de la familia, separándonos de la concepción de la familia heterosexual tradicional como la única posible.

Los artículos 166 al 169, dentro del Título X, regulan el procedimiento de reforma constitucional. El artículo 166 remite al 87 para determinar en qué instituciones recae la iniciativa legislativa en estos casos: en las mismas que para una ley normal con la excepción de que no cabe la propuesta ciudadana directa. El artículo 167 regula las condiciones en que se aprobará esta reforma propuesta y el artículo 168 endurece los cauces de discusión y aprobación de cualquier reforma que afectara totalmente a la Constitución o, aunque no sea total, afecte a ciertas partes del Título Preliminar, Título I y Título II. En estos casos, aprobada la reforma por las Cortes Generales, incluso se requiere su sometimiento a referéndum.

La reforma constitucional no es una decisión fácil de tomar ni de proponer.□

Ana María Mena Blas
Antonia Guerrero Castro

A partir de ahora puedes enviar tus consultas a nuestras expertas, a la dirección de correo electrónico: **redaccion@mujeremprendedora.net**

La mujer en el mundo de las finanzas

Las cuentas de la presencia femenina en el sector financiero empiezan a cuadrar, una sólida formación y una sensibilidad especial en el trato con el cliente están catapultando a la mujer a puestos de mayor responsabilidad

Cuando un sector requiere de políticas de igualdad es, precisamente, porque existe un colectivo de alguna manera discriminado. En el sector financiero se viene produciendo precisamente este fenómeno, un hecho que no hace sino constatar la cada vez más importante presencia femenina en el mundo de las altas finanzas.

Si echamos un vistazo al panorama nacional, se puede deducir a bote pronto y exageradamente que si no eres condesa o hija de un banquero, no hay nada que hacer. Como caso más sonoro, Ana Patricia Botín, hija del presidente del Banco Santander Central Hispano, Emilio Botín, una de las principales responsables del desarrollo del Banco Santander en Latinoamérica que, tras un período dedicado a la consultoría tecnológica -etapa en la que creó Razona-, en febrero de 2002 da el salto a la presidencia de Banesto. Hasta entonces, sólo el Banco Pastor ha estado controlado por una mujer, Carmela Arias, condesa de Fenosa, que se mantuvo como presidenta de honor tras legar los poderes ejecutivos. Estos ejemplos nos sirven para ilustrar la excepción que confirma la regla, porque la presencia de la mujer en el escalafón directivo del sector financiero es, todavía, prácticamente testimonial, aunque, como en muchos otros sectores, parece simplemente una cuestión de tiempo, ya que cada vez son más y mejor preparadas las mujeres que acceden a esta actividad y compiten en igualdad de condiciones con sus compañeros varones, según nos comentan las propias protagonistas.

Pionera en este sentido se puede considerar a la Caja de Ahorros de Granada, premio Meridiana 2002 por implantar políticas de igualdad de oportunidades, y por crear el Gabinete de la Mujer, el Comité Permanente de Igualdad de Oportunidades y la figura, en una mujer, de Agente para la

Igualdad en los tribunales de selección, con el compromiso, en un plazo de cinco años desde el pasado 2000, de que la presencia de las mujeres en todos los niveles profesionales sea proporcional al número total de mujeres en la empresa.

Precisamente, La General acogió el pasado mes en su salón de actos la jornada 'La igualdad como valor de cambio en el sector financiero', organizada por los secretarios generales de la Federación de Servicios Financieros y Administrativos de CC.OO (Comfia), María Jesús Paredes, y su homólogo en Comfia Andalucía, Javier Rosaleny, junto a la responsable de la Mujer en Comfia Andalucía, Concha Fernández, y que contaron con la presencia de la directora del Instituto Andaluz de la Mujer, Teresa Jiménez, la coordinadora del centro de la Mujer de Granada, Francisca Fuillerat, los secretarios provinciales de UGT, Mariano Campos y de CC.OO, Rafael Roldán, la secretaria de la Mujer de CC.OO., Isabel Tallón y los directores de Recursos Humanos de las Cajas de Ahorro (Caja Provincial de Jaén, Caja San Fernando, El Monte de Huelva y Sevilla, la propia Caja de Granada) y Rurales (como la de Granada, Cajamar y la Rural del Sur), Qualytel, Adecco y Axesor.

Pilar Carrasquer, profesora de Sociología de la Universidad Autónoma de Barcelona, avanzó que desde su punto de vista el fondo de la cuestión radica en la doble presencia -sincronía, definió- de la mujer en el ámbito doméstico y laboral, proponiendo replantear esa situación mediante una revisión del concepto de "disponibilidad" por parte de las empresas. Sandalio Gómez López-Egea, titular de la cátedra SEAT del Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE) de Relaciones Laborales, puso especial énfasis en la necesidad de que las gerencias de recursos humanos de las empresas "observen" los ciclos de vida, adaptando la organización y las medidas laborales a la realidad.

> "LA IGUALDAD SE EMPIEZA A CONSIDERAR UN VALOR DE CAMBIO EN EL SECTOR FINANCIERO

María José Blaya, agente por la Igualdad de El Monte de Huelva y Sevilla; María José Hernández, directora de gestión de Recursos Humanos de la Caja de Ahorros de Granada; e Isabel Martín, fundadora del grupo Óptima de la misma entidad, explicaron actuaciones concretas que ya se están llevando a cabo en diferentes ámbitos y proyectos ya comprometidos.

Pero conozcamos las opiniones de mujeres que día a día trabajan en bancos y cajas de ahorro, aunque principalmente en puestos no relacionados directamente con la gestión financiera. Ángeles Pérez Cerezal Espejo, jefa de Organización y Métodos de Caja San Fernando, opina que como en la mayoría de las empresas privadas y entidades del sector, no existe una presencia significativa de la mujer en el organigrama de su entidad. "En mi opinión esto se debe a que el nivel de mandos está formado por personas de edades comprendidas entre 40 y 50 años, que se incorporaron a la empresa, como en mi caso, hace 25 o 30 años, y en aquel momento el porcentaje de mujeres era muy bajo. Confío en que muy pronto esa presencia se vea incrementada significativamente". Considera que su profesión "no es vocacional, pero sí está orientada hacia el servicio al cliente. En las cajas de ahorros esta circunstancia se ve reforzada por su orientación social (fomento de empleo, el apoyo a los sectores productivos, la protección y mejora del medio ambiente, el patrimonio cultural e histórico y la investigación). En definitiva, nuestra misión es contribuir al desarrollo social y económico de nuestras zonas de actuación. En las Cajas no existen accionistas, detrás de nosotros está la sociedad". En su opinión, "el sector de la banca es menos tradicional que otros sectores y la mujer se ha incorporado con mayor facilidad. Lo que se le pide a una mujer directiva es que sea emprendedora, con confianza en sí misma, perseverante, que sepa escuchar, entusiasta y flexible ante los cambios, con capacidad de trabajar en equipo y de tomar decisiones".

> "DEBEMOS SER EMPRENDEDORAS, PERSEVERANTES, ENTUSIASTAS Y FLEXIBLES, SABER ESCUCHAR, CON CAPACIDAD PARA TRABAJAR EN EQUIPO Y TOMAR DECISIONES"

| ÁNGELES PÉREZ CEREZAL, CAJA SAN FERNANDO

En la Caja San Fernando, "desde hace años se toman medidas para que todos y todas tengan las mismas posibilidades. Prueba de ello es la firma de un protocolo de colaboración para el desarrollo del Programa Óptima junto con el Instituto Andaluz de la Mujer. Actualmente en mi empresa entran más mujeres que hombres, con lo cual se va acercando en la plantilla la representación de los dos sexos; espero que en el futuro la evolución de la representación femenina en los niveles directivos refleje un verdadero avance en igualdad de oportunidades". En cuanto al equilibrio entre trabajo y familia, "varía dependiendo de la →

fase de tu vida personal y de las edades de tus hijos. Cuando son pequeños, es una realidad que necesitan más presencia, debes implicarte. Cuando son adolescentes, practicar la 'conversación'. Afortunadamente cuando son mayores, sólo tienes que 'estar'. Respecto a tu pareja, soy partidaria de 'compromisos' de dedicación. Los miércoles por la tarde siempre son nuestros".

Mar Badillo es directora de Comunicación de Banco Madrid, que se ha presentado recientemente en Sevilla bajo el lema 'De persona a persona' para lanzar sus servicios de banca personal y privada -también a cargo de una mujer, Virginia Fernández Cueto-, cuya característica más novedosa es la gestión por éxito, que reduce la comisión fija por producto y aplica una comisión sobre la rentabilidad positiva que obtiene el cliente. "En Banco Madrid, en torno al 50% de la plantilla somos mujeres. En estos momentos contamos con dos mujeres en nuestro organigrama directivo una de ellas se encarga de la Dirección de la Zona Centro, y yo, como directora de Marketing y Comunicación. Es necesario tener una buena formación, una gran dedicación a tu trabajo y seguir la actualidad de forma constante, en definitiva, las mismas características que requieren casi todas las profesiones. No creo en otra valoración que no sea la valía profesional. No obstante, la mujer se ha incorporado más tarde al mundo laboral especializado. Por lo que es normal que este retraso todavía se vea reflejado en una menor presencia de la mujer en cargos directivos. Somos un banco de reciente creación pero entre nuestros planes de futuros está ofrecer facilidades para que nuestro equipo haga compatible su vida profesional y familiar. Mi situación no es diferente a la de la mayoría de las mujeres de hoy en día, todo es cuestión de organización y de utilizar bien nuestro tiempo".

Cristina Roquero, directora de Tesorería y Mercados de Capitales de Unicaja, estima que "aunque la presencia de la mujer en los órganos de decisión de la entidad es todavía testimonial, en los últimos años se ha avanzado de forma significativa. Así como en el tercer nivel del organigrama, en el que yo me encuentro, las mujeres estamos aún poco representadas, en los niveles siguientes se ha conseguido alcanzar *grosso modo* el primer objetivo del 25%". Como economista que se dedica a los mercados financieros, "lo más atractivo es que versa sobre una realidad en cambio permanente, por lo que no cabe la rutina aunque a veces la necesidad de aprendizaje continuo resulte un poco cansado". A su juicio, "la mujer directiva es una mujer con criterio, independiente y con buena formación de base. La competencia entre directivos, sean masculinos o femeninos, nunca se basa en criterios estrictamente profesionales. Precisamente, pensar que sólo deberían ser válidos los criterios profesionales es el gran error que solemos cometer las mujeres en el ámbito laboral. Menos mal que poco a poco vamos aprendiendo que es tan importante el tiempo dedicado a la política de empresa como el dedicado a los temas cualificados".

En su caso, "se ha producido una clara postergación de la familia a la vida profesional. Con un horario de nueve a seis sin contar el tiempo dedicado a viajes, me resulta complicado dedicar a mis mayores, a la casa y a mí misma, el tiempo de dedicación, conversación, contacto que considero necesario. La responsabilidad familiar sea de niños o de mayores sigue siendo una tarea femenina. Es más, últimamente nos hemos echado encima la carga de la casa. ¿Se ha fijado en la participación mayoritaria de las mujeres en las comunidades de propietarios?"

María Dolores Corral dirige la nueva oficina de Cajasur en Marbella. "Mi actividad actual me permite conocer el mercado inmobiliario y la expansión que está

protagonizando este sector en la Costa del Sol. Me gusta y me involucro. La banca es más tradicional, más austera, más rígida. Exige, aparte de unos conocimientos académicos concretos, un perfil personal y profesional diferenciado, integrado por una base académica y cultural sólida, una personalidad fuerte, activa, independiente, discreta y tolerante. No obstante, la mujer en este sector cuenta con una sensibilidad y una capacidad especial para el trato con el cliente. Todavía se percibe alguna resistencia por parte de compañeros que no aceptan a la mujer en un cargo directivo, por eso siempre dedico primero un tiempo para intentar ganarme su confianza, lo que por otra parte te permite conocer bien el entorno personal en el que te mueves. Después de esta primera etapa, el compañero que no te acepta no merece la pena. En la banca, la mujer evoluciona de forma lenta pero positiva, cada vez más accede por méritos propios a puestos de responsabilidad entre otras cosas porque la competencia obliga a elegir a aquéllas personas, independientemente del sexo, que cumplan mejor con los objetivos empresariales. Cajasur siente un gran respeto por la persona, su entorno, su familia. Mi entidad integra a la persona y su entorno familiar en su actividad profesional. De esta manera se trabaja de una forma más sosegada, más centrada. Se consolida así una relación de lealtad para con la empresa que se intuye tácitamente. Personalmente, tengo que admitir que sacrifico vida social y actividades de tipo personal para poder estar a la altura tanto en mi trabajo como en mi casa. Y me compensa. Tengo el equilibrio que busco".

Carolina Ruiz, subdirectora general de Asesoría Jurídica de Cajasur, es la primera mujer que ha ocupado un puesto directivo en una caja andaluza. Lo que más le atrae de su profesión es "la amplitud de materias que se tratan, el trato directo con clientes, ya sean internos o externos, y el estudio e investigación permanentes". Destaca "la gran competitividad que existe en este sector a todos los niveles, la permanente actualización de conocimientos, el importante predominio de los hombres en puestos directivos y el gran conservadurismo imperante, que impregna, lógicamente, todas las vertientes de actividad y toma de decisiones en el mismo". Una directiva financiera debe tener "gran iniciativa y capacidad de organización, tenacidad, liderazgo y carisma, trato personalizado con los empleados, resistencia a la presión y gran capacidad para asumir de nuevos retos". Sobre la competencia con los hombres, opina que "se van superando las reticencias habituales, valorándose cada día más la profesionalidad, formación y cualidades personales de la mujer, pero considero que existe aún un gran camino por recorrer hasta tanto se valoren, exclusivamente, dichos parámetros, al margen de circunstancias personales", por lo que entre sus reivindicaciones profesionales está la posibilidad de que "parte de la jornada laboral pueda desempeñarse sin necesidad de la presencia física en el centro de trabajo. Es complicado encontrar y mantener ese punto de equilibrio sin que nada se resienta. No soy una excepción y, en la actualidad, mi familia es la que soporta un mayor esfuerzo y renuncia, pese a las grandes dosis de comprensión de mi marido y mis dos hijos adolescentes".□

Jose León

> "PARTE DE LA JORNADA LABORAL PUEDE DESEMPEÑARSE SIN NECESIDAD DE LA PRESENCIA FÍSICA EN EL CENTRO DE TRABAJO, PERO ÉSTE ES UN SECTOR MUY COMPETITIVO Y CONSERVADOR"

CAROLINA RUIZ, CAJASUR

Un giro femenino

Concha Fernández, de Comfia, señala que "los factores discriminatorios son los estereotipos machistas y la no aplicación del concepto de responsabilidad social de las empresas. El sector evoluciona desde un enfoque de gestión administrativa hacia otro básicamente comercial y de atención al cliente, que tiene que ver mucho con lo que aportan las mujeres. Las diferencias se acentúan en las franjas de edad 35 a 44 años, "edades fértil" de la mujer, hasta 26 puntos por debajo. En las cajas andaluzas, las mujeres son el 31%, pero están muy concentradas en el trabajo eventual (64%). Sólo un 10% de jefatura está en manos de mujeres, muy por debajo del resto del Estado (20%). A nivel estatal, sólo empieza a vislumbrarse una representatividad más adecuada en los puestos de subdirección y analistas de riesgos. El 60% de los puestos administrativos está ocupado por mujeres, a pesar de que las mujeres con estudios de postgrado superan en 2 puntos a los hombres y son el 40% de la plantilla con título universitario, se incorpora en mayor número y son el mayor porcentaje de jóvenes.

AGATHA

Cenicienta brilla después de las doce

El reloj marca las doce y Cenicienta aún conserva sus encantos. Luce un aspecto radiante y se muestra encandilada por el brillo de Agatha, que potencia su belleza natural.

Frente al espejo, desprovista la imagen de la efervescencia de los cuentos de hadas, tú eres esa princesa en carne y hueso, que se prepara con exquisitez para celebrar estas fiestas.

Collares, criollas y pulseras de plata e imitación perla, colgantes de múltiples colores y con atractivos detalles, dormilonas, llaves y candados que se enlazan a tu cuello y anillos son sólo algunos de los artículos que Agatha te propone para estar a la última en estos días tan especiales, para vestir de fiesta las celebraciones de Navidad.

El cofre de Agatha incluye propuestas para todos los gustos, de las más sencillas a otras más barrocas, siempre con una esencia elegante y una buena relación calidad-precio.

Para realzar tu cuello puedes encontrar desde sutiles cordones de piel a collares con diversas longitudes, sugerentes combinaciones de cristal o de plata y zirconita, a juego con pendientes de todo tipo, alargados, diminutos, en forma de aro...

La imaginación se desborda también en tus manos. Los anillos cobran un protagonismo especial, con diferentes motivos -corazones, animales, etc.- y formas geométricas. También las pulseras -con originales combinaciones de caña, cuero, algodón y plata- y los relojes figuran en este sugerente catálogo, donde también puedes encontrar relojes, entre otros complementos.

Todo un aperitivo de moda para que te sumerjas en el brillo de la fiesta.□

P.V.P.:
Dormilonas: entre 25 y 65 euros.
Colgantes, cordones y collares: entre 4 y 150 euros.
Criollas: entre 20 y 50 euros.
Pendientes: entre 12 y 70 euros.
Pulseras: entre 10 y 80 euros.
Bolsos: en torno a 25 euros.
Relojes: entre 120 y 190 euros.
Anillos: entre 15 y 180 euros.

"Agatha te ofrece un atractivo catálogo de artículos para realzar el brillo de tu belleza"

Navidad, todo un regalo

¿No sabes qué regalar esta Navidad? Quizá buscas algo para alguien especial o incluso un detalle para ti. Aquí tienes un pequeño bazar con algunas propuestas de moda para avivar tu imaginación, desde la calidad y el prestigio de tres firmas de altura: Lamarthe, Lacoste y Chevignon

LAMARTHE

La feminidad es uno de los mensajes con los que celebra Lamarthe esta Navidad. Un tiempo para regalar -y por qué no, regalarte- algún que otro complemento de moda.

La propuesta que trae esta firma a nuestro pequeño bazar navideño es una sugerencia de altura: una serie de cinco bolsos para brillar con luz propia y ser el centro de las miradas.

Esta Navidad reina sin duda el *strass*, también los *paillettes* e incluso los bordados. Todo ello abrigado por colores acordes con un ambiente festivo, dando prioridad a los tonos morados, dorados y plateados, y, por supuesto, el rey de la noche, el sempiterno y distinguido negro.

Corazones, lazos, flores y otros motivos aportan sugerentes detalles a un universo de colores lisos, preferentemente metalizados, con los que la casa Lamarthe celebra la Navidad.

Lamarthe hace un guiño a tu elegancia, Lamarthe está de fiesta. ¿Te apuntas?

P.V.P.: Portofino déco noir: 95 euros. Portofino coeur améthyste et toffee: 95 euros
Drôle de glam: 59 euros.□

Chevignon

Chevignon también quiere celebrar contigo una Navidad repleta de regalos. Para que no pierdas el norte de su propuesta, aquí van un par de aperitivos de moda.

Por una parte, una falda plisada con cierre en cintas. Esta prenda lleva una original cremallera que la atraviesa.

Por otro lado, Chevignon mujer te propone un divertido y original jersey cruzado jaspeado en negro y blanco ajustable, provisto de un cinturón de cuero.

Y es sólo un apunte... No pierdas detalle del catálogo de invierno de esta firma.□

P.V.P.: Falda: 89 euros.
Jersey: 99 euros.□

Lacoste

El cocodrilo también se viste de fiesta. En el número anterior de Mujeremprendedora te contábamos la receta Lacoste "para mantener el otoño a raya". Ahora, a las puertas de la Navidad, esta firma concreta una serie de sugerencias de invierno que incluimos en este bazar de regalos.

En el universo Lacoste para estas fiestas puedes encontrar desde un práctico conjunto de bufanda, gorro y guantes de lana, en tono gris y granate, hasta calcetines de deporte bicolores o de rombos, un *bob* de pana marrón para cubrir tu cabeza y zapatos de piel con belcro cruzado, entre otras propuestas.

Son sólo unos apuntes de la amplia oferta de Lacoste para este invierno, donde puedes encontrar muchas más ideas para regalar.

P.V.P.: Gorro: entre 23 y 28 euros.
Bufandas: entre 40 y 43 euros.
Bob de pana: 38 euros.
Guantes: 23 euros.
Calcetines: entre 10 y 12 euros.
Zapato de piel: 109 euros.□

Clarins, un baño de frescor y serenidad

Dentro de la línea de perfumes que ofrece el laboratorio Clarins, estas Navidades propone una nueva forma de perfumarse para recuperar la armonía. Clarins da preferencia a los componentes 100% naturales, para cuidar los efectos y bajo esta máxima lanza Eau Tranquility que reúne las virtudes aromáticas de aceites esenciales y los extractos de plantas inodoras. Con Clarins el perfume se convierte en tratamiento para perfumar su cuerpo, hidratarlo, suavizarlo y recuperar la vitalidad que necesita para renovarse. Eau Tranquility aporta serenidad, bienestar, descansa el cuerpo y la mente. Un auténtico regreso a las fuentes de la belleza.□

Cestas de Navidad perfumadas

The Body Shop lanza para estas Fiestas una colección de cestas con cada uno de los aromas que vienen marcando tradición a la hora de perfumarse Algunas de las cestas son: la que contiene el aroma White Musk, caracterizado por su suavidad y la sensual mezcla del almizcle tan conocido en toda Europa. El perfume White Musk es número 1 en ventas ya que es una fragancia ideal para cualquier ocasión, tanto de día como de noche. El precio de las cestas oscilan entre 9 ,55 y 67,85 euros. Otra de las cestas están integradas por productos de. Vainilla, fragancia cálida y sensual. La vainilla procede de la vaina, de una orquídea nativa de Méjico. Los indios veneraban a la diosa de esta planta, que tiene propiedades afrodisíacas y es la segunda especia más cara del mundo. Las cestas se ofrecen desde 8,75 y 84,65 euros. El aroma Moonflower llena otra de las cestas. Es ligero y floral con una base exótica de jazmín y lirio. Deja una sensación de frescor duradero. Estas cestas pueden costar desde 5,65 a 38,65 euros. La fragancia Oceanus para el baño y el cuerpo es una esencia fresca y marina. Este aroma contemporáneo, que evoca la magia y la fuerza del mar cubre otra de las cestas cuyo valor oscila desde 10,45 a 66,35 euros.□

Loewe presenta su colección de cofres

"La magia está en ti" es el nombre que ha elegido Loewe para lanzar sus cofres en estas Fiestas. La marca apuesta por los valores eternos y por la autenticidad de cada colección. El diseño de los cofres, con efecto de piel de lagarto y atractivos colores, reflejan el lujo y la calidad convirtiéndolos en un producto con estilo propio. Las principales fragancias. que se presentan son *Femme, Agua de Loewe y Aire de Loewe*. La esencia Femme destaca por su carácter femenino; es fresca, elegante, intensa y sensual. Con todos estos valores, *Femme* pretende reflejar los el espíritu y la magia de la mujer actual. Su esencia es para una fémina seductora y apasionada. El cofre tiene el precio de 82,50 euros. Otro cofre es el que incluye *Agua de Loewe* que va dirigido a una mujer persistente, clara y cristalina. Su precio es de 52 euros. Otra de las fragancias de Loewe es *Aire de Loewe* que cuenta con diferentes presentaciones y tamaños y su precio es de 65 euros.□

Isabel Suárez

Encuentro en Sevilla para la prevención del infarto cerebral

El ictus, también conocido como infarto cerebral, constituye en nuestro país la primera causa de mortalidad en la mujer y la tercera en el varón. Es además la primera causa de discapacidad severa en el adulto y la segunda causa de demencia. El pasado 14 de noviembre se celebró en Sevilla el II Foro Social para la Lucha contra el Ictus, en el que se analizó el Plan de Acción para la Lucha contra el Ictus en la UE que, elaborado por europarlamentarios, grupos de pacientes y médicos de la Unión Europea, ha sido presentado recientemente en Bruselas. Inició el encuentro la doctora Dolores Jiménez, del servicio de Neurología del Hospital de Valme. El objetivo final de esta iniciativa es el de buscar estrategias conjuntas que puedan frenar la creciente incidencia de este tipo de accidente cerebrovascular que, sólo en España, causa el fallecimiento de más de 40.000 personas todos los años. De cada tres personas que lo sufren, en los seis primeros meses uno fallece, otro queda con una discapacidad grave y otro sufre secuelas moderadas.□

Fin a la semana del gusto

La Semana del Gusto se cerró el pasado 9 de noviembre, cuando se puso fin a diversas actividades en el territorio nacional, entre ellas la exposición multidisciplinar exhibida en el Pabellón Mudéjar del Parque María Luisa de Sevilla, un peculiar recorrido por la alimentación a través de las manifestaciones culturales más importantes; así como la muestra fotográfica de autor en Córdoba y el taller divulgativo 'de la remolacha al azúcar' en Jerez de la Frontera.□

Agenda para un año de transformación

Louise L. Hay desea que éste sea un año de transformación para todo el planeta y con tal fin vuelve a dedicarnos sus inspiradoras y bellas palabras, cargadas de emotivo significado y de sentido práctico. Con estos pensamientos nos invita a que reflexionemos sobre cómo muchas de nuestras conductas erróneas repercuten en todo el planeta. Cada afirmación y reflexión es una herramienta para ayudarnos a resolver nuestras debilidades y a fortalecer nuestras cualidades.□

Las mujeres andaluzas son las que cuidan de los mayores dependientes

La comunidad andaluza cuenta con alrededor de 236.000 personas mayores dependientes. La propia familia es la que asume el cuidado de estas personas, que en su mayoría, con un 36%, realizan las hijas y en un 19% el/la cónyuge. La administración, mediante los servicios sociales, se hace cargo del 2% de la población mayor con discapacidad. Con este motivo, la asociación Edad&Vida reclama una Ley de Bases sobre dependencia, en la que se incluya un sistema de financiación mixto que ayude a estas familias. Actualmente en España, cerca de un 34% de los mayores de 65 años tiene necesidad de dependencia. Más del 80% de ellos sólo recibe ayuda de apoyo informal. La familia, y en especial la mujer, constituye actualmente el principal agente proveedor de cuidados de larga duración.

"Debemos encontrar un sistema de financiación mixto con el objetivo de que el usuario pueda elegir la modalidad que más le interese. La cobertura para el 'seguro de dependencia' debería ser universal para toda situación de gran dependencia, mientras que la cobertura para el resto de niveles de dependencia -que establecería un organismo social- debería realizarse con instrumentos mixtos públicos y privados", señala Rafael Iglesias, representante andaluz de Edad&Vida. □

OPINIÓN

Cómo educar sexualmente a nuestros hijos e hijas

La educación sexual no debe reducirse a la típica 'charla' de la adolescencia

Como ya se ha comentado en artículos anteriores, la sexualidad no tiene un inicio ni un final, es decir es tan larga o tan corta como la vida misma. Nos acompaña durante toda nuestra existencia, sólo que la manifestación de sentimientos, emociones, deseos y necesidades sexuales es muy diferente según la etapa en la cual nos hallemos.

El inconveniente principal que nos encontramos es que, desde la perspectiva adulta, cuesta trabajo imaginar que los niños y niñas cuando pequeñitos puedan tener una vida sexual enriquecedora sin pararnos a reflexionar que su sexualidad nada tiene que ver con las vivencias que podamos experimentar los adultos. Tendemos a proyectar nuestros propios deseos y cargar su sexualidad de connotaciones negativas lejos de entender sus necesidades. Con la aparición de la adolescencia, los miedos, las inseguridades y la negatividad hacia la sexualidad de nuestros hijos e hijas es aún mayor, dado que aparece la capacidad reproductiva, de ahí que esa mirada protectora se acentúe aún más.

Como padres y madres o como futuros padres y madres no podemos ser ajenos a la realidad sexual que viven, debemos educarlos sexualmente. Llegados este punto os lanzo una pregunta: si en todas las facetas de la vida nos gusta educar a nuestros hijos e hijas, ¿por qué delegamos las cuestiones sexuales en otras personas, llámense profesores del colegio, amistades o bien en los libros y sobre todo la televisión? Es muy importante hacer educación sexual desde la familia, ¿quiénes mejor para trasmitir los valores sexuales que los propios padres y madres? Hemos de tener en cuenta que educación sexual la hacemos todos y todas en todo momento es decir, educamos a través de nuestra vergüenza, de nuestras caricias, opiniones, comportamientos, silencios... Por ello es conveniente que asumamos el protagonismo que tenemos y que no reduzcamos la educación sexual a la mera charla correspondiente cuando llega la adolescencia para decirles que tengan "cuidadito" o que existen los preservativos, sintiendo así que ya hemos cumplido nuestro papel. La educación sexual va mucho más allá, les enseña a conocerse, a aceptarse y a aprender a vivir su sexualidad fuera de prejuicios y creencias erróneas de manera que la expresen como debe ser, algo natural.

> "DESDE LA PERSPECTIVA ADULTA CUESTA TRABAJO IMAGINAR QUE LOS PEQUEÑOS TENGAN VIDA SEXUAL"

Para educar sexualmente a los niños y niñas no hace falta ser experto/a, basta con conocer una información básica y no dejarnos llevar por nuestras inseguridades. Si desconocemos algo, no pasa nada por admitirlo, y tal vez sea útil que nos comprometamos a recabar información. Lo más importante es estar en disposición para responder, que sepan que pueden hablar sin problemas, que les escuchamos y que estamos dispuestos/as a hacerlo y a prestar atención a lo que nos dicen, sin castigos ni censuras. La actitud a responder puede ser tan importante, o más, que el contenido informativo. Es importante buscar un ambiente cómodo, adecuado y positivo. La respuesta debe darse con naturalidad igual que la que se utiliza para otras cuestiones y adaptada a quien nos la formula. También es importante que el lenguaje sea el adecuado, es decir, desprovisto de connotaciones de suciedad, pecado, peligro o discriminación tanto para hombres como para mujeres; dejando la puerta abierta a futuras preguntas, reforzando el hecho de haber preguntado y recalcando los aspectos positivos que ello supone. Sobre todo hemos de ponernos en su lugar. Y por último comentar que tanto el padre como la madre son modelos importantes para fomentar la comunicación y el diálogo con los hijos e hijas para hablar de su sexualidad.□

Teléfono de información sexual:
807 30 73 69
Maribel García Cantero
Psicóloga - Sexóloga
ARTEA S.L.L.

Los libros

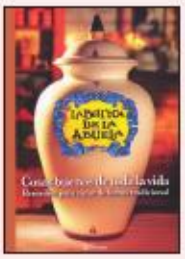
PROTOCOLO EMPRESARIAL
Javier Maqueda Lafuente
Esic Editorial
361 páginas
Protocolo y marketing para tender hacia la búsqueda de la calidad total, el éxito profesional y personal, junto con un caso práctico para la elaboración de un manual interno de protocolo.

EL ARTE DE RELACIONARSE
Enrique García Huete
Ediciones Aljibe
137 páginas
Describe técnicas de conversación y resolución de conflictos para saber decir que no y hacer y recibir críticas. Incluye algo novedoso, como las técnicas de expresión de emociones.

MI VIDA HASTA AHORA
Betty Friedan
Cátedra - 515 páginas
Betty Friedan se convirtió en una de las líderes feministas más influyentes. 'Mi vida hasta ahora' supone un repaso no sólo a los aspectos vitales de la autora, sino a toda la sociedad norteamericana.

SI SOY TAN INTELIGENTE, ¿POR QUÉ ME ENAMORO COMO UNA IMBÉCIL?
Gabriela Acher
Sonrisas y páginas - 193 páginas
Las mujeres hemos vivido infectadas por el virus del romanticismo que, como la celulitis, nos ataca sólo a nosotras.

LA TIMIDEZ
Lourdes Espinosa - M. Carmen Cano
Arguval - 149 páginas
Claves y técnicas de comunicación para superar la timidez y mejorar nuestra relación con los demás. Ambas autoras son doctoras en Psicología por la Universidad de Granada e imparten clases en la Universidad de Jaén.



LA BOTICA DE LA ABUELA
Recopilación
Planeta - 160 páginas
Una recopilación de los contenidos del programa televisivo homónimo que se emite diariamente en La 2 de TVE, creado y dirigido por Gontzal Mendibil y presentado por la abuela Inés, Pedro Luquín y Gemma Bes.□

La película

BUSCANDO A NEMO
Dirigida por Andrew Staton y Stanton y Lee Unkrich

La última película de Pixar Animation Studios, presentada por Walt Disney, narra el periplo de dos peces: Marlin y su hijo Nemo, que se ven obligados a separarse en la Gran Barrera de Coral. Con la ayuda de un pez llamado Dory, Marlin se embarca en un peligroso viaje y acaba convirtiéndose en el héroe de una epopeya cuyo fin es rescatar a su hijo.□

El vídeo

COSAS DE MUJERES
Dirigida Coki Giedroyc e interpretada por Helena Bonham Carter y Gina McKee

Una mirada a las vidas de dos amigas unidas por sus experiencias sentimentales.
Cora es una animada madre soltera y Ellen una tímida dibujante de cómics. Sus mundos dispares convergerán en Edimburgo, donde forjarán una amistad a prueba de fuego.□

El disco

1 FILLE ET 4 TYPES
Celine Dion

Celine Dion vuelve al panorama musical con 1 fille et 4 types, donde vuelve a cantar en francés. Este álbum es su sexto disco en su idioma.
Producido por el francés Jean Jacques Goldman, el disco cuenta con la colaboración de los compositores Erick Benzi y Jacques Veneruso, y con el guitarrista Gildas Arzel. El primer single es Tout l'or des hommes.□

REGLA CUETO, PRESIDENTA DE LA COMUNIDAD DEL PARQUE INDUSTRIAL PISA

"Ninguna de las empresas del Parque Pisa es contaminante"

Mujeremprendedora: ¿Cómo define el Polígono Pisa?

Regla Cueto: Pisa no es propiamente un polígono, sino el parque industrial y de servicios del Aljarafe, es decir, la zona industrial de Mairena del Aljarafe, en Sevilla. Coexisten más de 600 empresas en 70 hectáreas, ninguna de ellas es contaminante y se respeta el medio ambiente y sus amplias zonas verdes. Nace con una concepción diferente y unas características físicas propias (amplias calzadas, edificios que respetan criterios de estética, igualdad en cerramientos exteriores...). La gestión privada de la mayoría de los servicios a través de la comunidad de propietarios y la creación de asociaciones genera una sinergia empresarial. Según el 'Diagnóstico Tecnológico del Parque' que realizó el Instituto Andaluz de Tecnología (IAT) en mayo, la mayoría de las empresas del Pisa posee un nivel alto de aplicación de las nuevas tecnologías; existen numerosas empresas que poseen su propio departamento técnico, aunque aún son escasas las que participan en proyectos de I+D+i. Un elevado porcentaje de ellas opina tener un alto nivel tecnológico frente a otras de su sector. El Pisa ha sido y es un modelo a seguir.

M.E.: ¿Qué debe caracterizar a una mujer directiva?

R.C.: Lo mismo que a un buen directivo. No me gusta generalizar, pero daré unas pautas: tener una buena formación y conocimiento de su trabajo; ser responsable; capacidad para delegar; y aplicar al proceso de trabajo el factor humano (quizá ésto sea más fácil para las directivas).

Alicia F./El Parque

Perfil

Licenciada en Derecho, se responsabiliza del departamento de administración y contabilidad en Reyes Suero S.L. Participó en la organización de la segunda muestra del Pisa y fue vocal de Asuntos Jurídicos. "Desde entonces trabajo por y para el Pisa en la medida de mis posibilidades". Es elegida presidenta por unanimidad en abril. "Es un trabajo a veces complicado, hay que tomar decisiones difíciles y dedicarle muchas horas sin estar retribuido. Hay quien no lo entiende, pero me engrandece y me da la oportunidad de relacionarme con muchas personas". Objetivos: "consolidar la tercera y cuarta fase del Pisa y el edificio de dotaciones; mejoras de aparcamiento y servicios; consolidar los puntos de información y localización interactivos; y cumplir los presupuestos".

M.E.: ¿La futura sala de exposiciones dará una orientación más comercial al Parque?

R.C.: Ha de ser como una muestra permanente del parque, no tiene por qué ser escaparate de ninguno de los sectores, aunque puede usarse con este fin. Esta sala puede atraer más al público en general cuando se exponga, por ejemplo, el sector del mueble, pero si se usa, en cambio, para unas jornadas de aplicaciones electrónicas a la industria, acudirá un público más profesional y del sector. En el Pisa se han celebrado tres muestras, la primera en 1997 y tuvo un éxito muy alto; la segunda, en 1999, mejoró en infraestructura y servicios; mientras que la tercera, gestionada por una empresa de fuera, no obtuvo el éxito deseado.

> "APLICAR A LA GESTIÓN EL FACTOR HUMANO QUIZÁ SEA MÁS FÁCIL PARA NOSOTRAS LAS MUJERES"

M.E.: ¿Se hablaría de una guardería sin una mujer en la presidencia?

R.C.: Se contempla desde hace varias juntas y no había en ellas mujeres. Ahora me encargaré de que este proyecto siga adelante y no se desatienda, ya que por ser madre conozco la necesidad de este servicio cerca del trabajo. Es un tópico, pero si fuese un hombre no tendría tantos problemas. He tenido que hacer ajustes en casa, ya que tengo dos niños pequeños, pero dicho sea en justicia, cuento con la ayuda y el apoyo de mi marido".□

Jose León

Triunfar es saber evitar el peligro,
controlar las distancias,
respetar el oficio.

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE EMPLEO Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

www.cedt.junta-andalucia.es

Trabajamos por una Andalucía del siglo XXI más emprendedora y competitiva. Apostamos por la innovación tecnológica y la apertura de la empresa andaluza a la economía global

CEA Confederación de Empresarios de Andalucía